

Eleonora Lo Iacono, nata a Palermo il 17/12/1978, è Responsabile di comunicazione e Web content e design. Dal 2000 lavora nel settore della comunicazione e della narrazione territoriale.

Fra alcuni dei suoi ultimi lavori: Responsabile di comunicazione e Web content e design del *Festival Picciriddi e strummule - Festival del gioco e del giocattolo*, edizioni 2011 e 2012; Responsabile di comunicazione e Web content e design di *SOS Ballarò* dal 2015 ad oggi; Socia fondatrice e Responsabile di comunicazione e Web content e design della *Cooperativa Turistica Terradamare*, dal 2012 a oggi; cofondatrice e Responsabile di comunicazione e Web content e design di *Jingle Books – Festa del libro e delle arti*, edizioni 2015 - 2016 - 2017 - 2018 – 2019; Responsabile di comunicazione e Web content per *Via Maqueda in Festa*, edizioni di luglio 2016 e dicembre 2016, di Ass. Via Maqueda città; condirettrice e Responsabile di comunicazione e Web content e design del cartellone stagionale 2019 del *Real Teatro Bellini di Palermo*; Responsabile di comunicazione e Web content di *Pulci Pop Market*, edizioni di marzo 2019 e novembre 2019, per Ass. Mercato delle Pulci di Palermo; Responsabile di comunicazione e Web content e design per le edizioni 2021 e 2022 della manifestazione *La via dei Librai*; Responsabile di comunicazione e Web content e design del decennale del *Minimo Teatro Festival, edizione 2021*; Responsabile di comunicazione e Web content e design per le edizioni 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 del *Ballarò Buskers – Festival internazionale degli artisti di strada*; fa parte del comitato organizzatore territoriale composto da enti, residenti ed esperti del quartiere Albergheria di Palermo.